

# AZ EGYKORI TÉVÉRIPORTER MA MÁR SAJÁT **KOMMUNIKÁCIÓS** CÉGÉVEL SIKERES



## SZÜKSÉGBŐL ERÉNY



**BÉKÉSSY OLGA** igazi self-made woman. A korábban majd húsz évig egy kereskedelmi tévécsatornánál szerkesztő-riporterként dolgozó Olga gyermekei születése után állt saját lábára, kommunikációs és filmes céget, valamint egy egyre népszerűbb női online magazint hozott létre.

Sok más női vállalkozóhoz hasonlóan Olga esetében is a gyermekek születése hozta meg a fordulópontot. „Már szűknek éreztem a céges kereteket, nem tudtam két gyerek mellett napi tíz órát szerkesztő-riporterként dolgozni, pedig imádtam csinálni. Húsz évig tartó szerelem volt ez.” Férje – Olga szavaival élve – nem is nagyon értette a gyak-

ran hajnal 2-ig tartó riportvágások szépségét. „Miután az első fiam megszületett, már én sem éreztem ebben komfortosan magam” – teszi hozzá.

Első gyermeke születése után Olga visszatért a munkába, de már nem tudott teljes mértékben odafigyelni, gondolatai gyakran jártak otthon, aggódott, hogy a multiban dolgozó férj odaér-e időben a családi napközibe. „A hétvégéket is igénybe vevő híradózás nem kedvezett a családi együttléteknek, és ekkor már tudtam, hogy nem ez az utam.” Időközben megszületett második fia is, így mindenképpen váltani szeretett volna. Első ötlete az ékszer-

kereskedelem volt, amelynek buktatóival a Budapest Bank Dobbantó képzésén szembesült: „Hamar kiderült, hogy az ötletem finoman szólva sem üzletképes. És milyen jó, hogy jelentkeztem! Megmenekültem egy nagy bukástól!” Később a csoportban egyre többen kérték, hogy írjon nekik szöveget, vagy segítsen bejutni egy-egy újsághoz. Érthető, hogy záró prezentációjában már PR- és filmes cégét, a **21. Század Kommunikációt** mutatta be.

Magával a programmal Olga tökéletesen elégedett volt. „Imádtam. Többekkel összebarátkoztunk, még ma is tartjuk a kapcsolatot. Igazi védőhálót jelentettek az elején. Nők, akik érdek nélkül, őszintén örülnek egymás sikereinek és támogatják egymást.” A lelkesedés azóta sem múlt el, és az itt kötetett ismeretségek, barátságok megmaradtak a későbbiekben is: „Ha egy korábbi dobbantós keres meg, nincsenek kérdések, azonnal tárt karokkal fogadom.” A programot elsősorban kezdő vállalkozóknak ajánlja, azoknak, akik nem biztosak ötletük életképességében.

Olga több lábon áll vállalkozásaiban. Kommunikációs cégével az ügyfeleket segíti márkaépítésben, esemény- és ügyfél-kommunikációban, közösségimédia-csatornáik működtetésében. Ezen kívül filmeket készítenek. „Ez a tévéből maradt igazi szerelem, image-, esemény- és riportfilmek széles spektrumát gyártjuk.” A harmadik láb a noivalto.hu. Az online női magazint két és fél évvel ezelőtt hozták létre. „Segíti a nőket a karrierváltásban, vállalkozásindításában, de ma már életünk sok kérdésére keressük itt közösen a választ. Látogatottság tekintetében felvesszük a versenyt a többi női oldallal, miközben a készítők igazi közösséget és fantasztikus csapatot alkotnak.”

**VALLOM, HOGY CSAK AZZAL  
SZABAD FOGLALKOZNI, AMIT  
SZÍVBŐL TUDUNK CSINÁLNI**

Olga ars poeticája: „Vallom, hogy csak azzal szabad foglalkozni, amit szívből tudunk csinálni. Másként nem érdekes. Mindig olyan munkát végeztem, amit szeretek, pont a saját vállalkozásomban csinálnám ezt másképp?”

## **NŐK, AKIK ÉRDEK NÉLKÜL, ŐSZINTÉN ÖRÜLNEK EGYMÁS SIKEREINEK ÉS TÁMOGATJÁK EGYMÁST**

Legnagyobb sikerének egyrészt a saját maga által kiharcolt szabadságot, másrészt ügyfelei ragaszkodását érzi: „Hét éve dolgozom vállalkozóként. Imádom a szabadságot, azt csinálom, amit szeretek, akkor, amikor nekem megfelel, és nem is igazán fogom fel munkának az egészet. Az ügyfeleim ragaszkodnak hozzám, megválogathatom, hogy kivel dolgozom, és a járvány hozta válság is megerősített abban, hogy jó több lábon állni.”

Kollégáinak köszönheti a legtöbbet, akiknek egy része még korábbi munkahelyi kapcsolataiból érkezett: „Vakon rájuk bízom magamat, tudom, hogy ha baj lenne, maguktól is működtetnék a gépezetet. A ma már nyolcfős alapcsapatomban mindenki nő, és remekül kijövünk egymással!”

„Mind csodálatos emberek” – mondja Olga, majd hozzáteszi – „köszönettel tartozom Veres Ritának, a Kincentric (korábban Aon Hewitt) egykori ügyvezetőjének, hogy bizalmat szavazott nekem akkor, amikor kezdő vállalkozóként a kommunikációs cég építésének az elején tartottam”.

Vállalkozása közeljövőjét Olga egy olyan ötletre építi, amelynek lényege, hogy segítenék a nőket karrierváltásukban. Távolabbi terveiben pedig elsősorban a noivalto.hu oldal fejlesztése szerepel.