

MENTÁLHIGIÉNÉS SZOLGÁLTATÁS MINT SIKERES VÁLLALKOZÁS



PIGLER ANNA és **ROBOGÁNY VERONIKA** együtt végeztek a SOTE mentálhigiénés képzésén. Kettejük megvalósult álma az **Élettükör Mentálhigiénés Műhely**, amely a klienskísérés mellett nagy hangsúlyt fektet a mentálhigiéné vállalati kultúrába történő integrációjára.

Anna pedagógusként, míg Veronika közgazdászként dolgozott korábban. Mindketten a SOTE mentálhigiénés szakán végeztek, s az ott tanultakat igyekeztek – sikerrel – átültetni a gyakorlatba. A 2016 januárjában alapított Élettükör Mentálhigiénés Műhely (ÉT) egyrészt klasszikus segítséget nyújt mindazoknak, akiknek meghallgatásra van szükségük, másrészt a hasonló szolgáltatókkal szemben a különböző vállalati kultúrákba igyekszik integrálni szolgál-

tatásait. „Ez egy olyan terület, ahol meghallgatunk, jelen vagyunk, támogatunk, de nem analizálunk” – mondja Anna. Kiemeli, hogy sokan még mindig félnek szakemberhez fordulni, így újragondolták a dolgot, és úgy döntöttek, hogy ők maguk mennek házhoz. Szolgáltatásaikkal eleinte magánügyfelek felé fordultak, de ma már elsősorban a vállalati szférában keresik a célcsoportjaikat. Az egyéni támogató beszélgetések mellett a pandémia során megjelent a közös gondolkodásra, a tapasztalatcserére és a workshopokra való igény.

Veronika és Anna hamar rájöttek, hogy a vállalati szféra igényeinek kiszolgálása komoly piaci részt jelenthet. Már elkezdték a Budapest Bank női vállalkozók képzésére létrehozott Dobbantó programjának kurzusát – amelynek történetében kettősük egyébiránt mérföldkőnek számít:



**MEGHALLGATUNK, JELEN
VAGYUNK, TÁMOGATUNK,
DE NEM ANALIZÁLUNK**

ők voltak az első olyan vállalkozás, amely egyszerre két fővel vehetett részt a képzésen –, amikor megfogalmazódott a fejükben, hogy kipróbálják ötletüket. A kurzus alatt erre remek lehetőség nyílt, így megismertethették programjukkal a céges szférát is. „Felkérték bennünket egy

KÉT HÖLGY, EGY CSAPAT



vállalati egészségnapon arra, hogy tartsunk előadást a lelki egészségről. Ekkor a szervezők és a mi fejünkben is egyszerre fordult meg, hogy mi lenne, ha felhívnánk a dolgozók figyelmét az egyéni mentálhigiénés konzultáció lehetőségére. Ennek aztán nagyobb sikere volt, népszerűbb volt, mint maga az előadás” – meséli Veronika.

Így született meg a Soul at Work program, amelynek segítségével az ÉT képes a piacon profitorientáltan működni – gyakorlatilag egyedüliként. „Sokan foglalkoznak mentálhigiénével, mások a vállalati dolgozók támogatásával, de olyan szolgáltatást, mint amit a Soul at Work nyújt, csak mi kínálunk” – mondja Anna.

Büszkén idézik fel a HVG Egészségtudatos Munkahely Konferencián megtartott kerekasztal-beszélgetést, amely az ÉT áttörése volt a vállalati szférában. A sikerekre emlékezve kiemelik, hogy egyrészt szükségük volt legalább egy évnyi pénzügyi tartalékra, illetve a férjeik támogatására. „Nagyon fontos, hogy hittek bennünk és elhitték, hogy értékteremtő dolgot igyekszünk létrehozni.”

Távlati terveik között szerepel az ÉT stábjának kibővítése: jelenleg ketten végzik az értékesítést, a marketinget, a pénzügyi menedzsmentet stb. Mivel mindketten családayánák, így a későbbiekben szeretnék alvállalkozókkal növelni a csapatot.

Szoros támogató közösség alakult ki a Budapest Bank Dobbantó programjában megismert többi vállalkozónóval, amiért Anna és Veronika nagyon hálás.

**NAGYON FONTOS, HOGY
HITTEK BENNÜNK ÉS ELHITTÉK,
HOGY ÉRTÉKTEREMTŐ DOLGOT
IGYEKSZÜNK LÉTREHOZNI**