

KÉZMŰVES PÉKSÉG, AMELY VISSZANYÚL A TRADÍCIÓKHOZ



HOMOLYA SZILVIA és **PAZSICZKI BEATRIX** több évtizednyi munkatapasztalattal a hátuk mögött döntöttek úgy, hogy kipróbálják magukat az élet más területén. Ebből az elhatározásból született a **Búzavirág Kovászműhely**, egy olyan vállalkozás, amely a kovászos kenyeret készítőknél kíván útmutatást adni.

Beatrix a számok világát, Szilvia a jogi pályát cserélte fel a vállalkozásra. A korábban könyvelőként is dolgozó Beatrix ugyanazt vallja, mint az egykori bíró, Szilvia: „Több évtizedet töltöttünk a hivatásunkban és úgy véljük, mindenkinek kijár, hogy egyszer az életben megpróbálja megvalósítani az álmait.”

KÉSZEK VAGYUNK AZ ÁLLANDÓ MEGÚJULÁSRA

A kezdetekről azt vallják, hogy szerettek volna valamilyen kreatív munkát végezni. Mindkettőjük szenvedélye az egészséges és tudatos táplálkozás, és mindketten impulzív, alkotó egyéniségek. Ezt akarták megmutatni a világnak. Meglátásuk szerint a kenyérsütés nemcsak kikapcsolódás, hanem egyben „szakrális tevékenység” is.

A Budapest Bank vállalkozónőket támogató Dobbantó programjára azért jelentkeztek, mert szükségük volt egy jól felépített üzleti tervre. Nem voltak biztosak abban, hogy



valóban átlátják-e a vállalkozói lét minden aspektusát. Az eredménnyel, illetve az ott szerzett tapasztalatokkal elégedettek: „A kurzus több területen segítségünkre volt: a célok megfogalmazásában, az értékajánlatban és a magunk megkülönböztetésében más versenytársaktól. Segített, hogy összeszedjük a szükséges információkat a vállalkozás elindításához. A fontossági sorrend felállításában is meghatározó szerepe volt.”

A programon nagyon jó csapat alakult ki, s a résztvevők közül sokakkal megmaradt később is a kapcsolat. Egyik legintenzívebb tapasztalatuk a program végéhez kapcsolódik: „Az üzleti terv bemutatásakor több, mély érzelmet kiváltó előadás hangzott el, örülünk, hogy megismerhet-

tük ezeket az embereket, részesei lehettünk az álmaik kibontakozásának.” Korábban szerzett tapasztalataik közül több segítségükre volt a programban, így Beatrix a közgazdasági szemléletet, míg Szilvia a kommunikációs készséget emeli ki.

Különleges a hozzáállásuk a női vállalkozói léthez, amelyben előnyként élik meg, hogy „csajosak”. Kiemelik, hogy a nőiség, nőiesség egyben kihívás is, mert a pék szakmát a fizikai megterhelés miatt inkább férfiak uralják. „Előnyünk, hogy a kreatitásunk sokkal erősebb a férfiakénál, készek vagyunk az állandó megújulásra, ami ugyanakkor az igényünk is.”

A Kovászműhely sikerei kapcsán a közösségépítést emelik ki elsősorban. „Legnagyobb sikerünk, hogy olyan tízezer főt számláló, tanulni vágyó, elkötelezett közösséget hoztunk össze, amelynek tagjai elfogadják a tanácsainkat, útmutatásunkat.” A márka egyre erősebb, ami véleményük szerint a megtartott számtalan tanfolyamnak és a felhalmozott tudásanyagának köszönhető. Meglátásuk szerint a csapat emberileg és szakmailag is a segítségükre van. Beatrix hozzáfűzi: „Társamnak, Szilvinek köszönhetek a legtöbbet: kiegészítjük egymást, és nagyon inspiráló a kettőnk együttműködése.”

A vállalkozás jövője sem kérdés számukra: szeretnének egy pékműhelyt indítani, ahol a tanítás mellett exkluzív helyekre biztosítanak a kovászos termékeket és péksüteményeket. A távolabbi jövőben olyan sikeres és elismert csapat élén látják magukat, amely ugyanúgy fontosnak tartja az egészséges táplálkozást, mint ők maguk. „Célunk, hogy a kenyér foglalja vissza a méltó helyét a táplálkozásunkban, méghozzá úgy, hogy a magtól az asztalig nyomon követhető legyen az egészséges alapanyag útja.”

**A KURZUS TÖBB TERÜLETEN
SEGÍTSÉGÜNKRE VOLT**



**ITT BÁRKI
MEGTANULHAT
KOVÁSSZAL KÉSZÜLT
KENYERET SÜTNI**