

JÓTÉKONYSÁG ÉS FENNTARTHATÓ ÜZLETI MODELL EGY AJÁNDÉKDOBOZBAN



BALOG GYÖNGYVÉR az **Impact Design** társalapítója, egy olyan ügynökségé, amely társadalmilag elkötelezett szervezeteket segít a design és a stratégia eszközeivel. Az ügynökség az olyan „segítők segítségét” tekinti küldetésének, akik munkájukkal sokat tesznek a marginalizált csoportok és ügyek támogatásáért.



Gyöngyvér az élet több területén kipróbálta magát: kulturális kommunikációs munkáját cserélte az ENSZ menekültügyi szervezetének egyik posztjára. „Több misszióban vettem részt, megjártam Afrikát és a Közel-Keletet” – idézi fel a vállalkozónő. A világ legnagyobb menekülttáborában, az afrikai Dadaabban fogalmazódott meg benne az Impact Design üzleti ötlete. „Egyben biztos voltam: a rendelkezésre álló tudásomat, időmet és kapacitásomat olyan ügyek

fel- vagy továbblendítésére szeretném fordítani, amelyek pozitív küldetéssel rendelkeznek, hogy egy élhetőbb, befogadóbb világban éljünk minél többen” – foglalja össze indíttatását Gyöngyvér. Korábban szerzett kapcsolati tőkáját felhasználva több, egymástól merőben különböző kreatív projekttel is foglalkozott, s menet közben kristályosodott ki benne a „butikügynökség” gondolata – a reklámszakmában nevezik így a több területtel is foglalkozó kicsi cégeket.

**A DOBBANTÓT BÁTRAN AJÁNLOM
MINDEN OLYAN NŐNEK, AKINEK
A TUDÁS MEGSZERZÉSE MELLETT
FONTOS A KÖZÖSSÉGI TÁMOGATÁS**

A különböző projektekben, programokban egyre több munkatárs vett részt, akik élvezték a közös munkát, és elköteleztek az ügyek mellett. 2019 végén új ötlet megvalósításába kezdtek: egy olyan karácsonyi ajándékcsomagot állítottak össze, amelyben már meglévő és új partnereik termékeit csomagolták dizájnos köntösbe. „A célunk az volt, hogy a szervezetek termékein keresztül a jó ügyeket is közelebb vigyük a vásárlókhöz, és olyan lehetőséget kínáljunk, amelyben nemcsak egy terméket vásárolhatnak meg, hanem egy jó ügyet is támogathatnak.”

A MI SIKEREINK A PARTNEREINK SIKEREIT JELENTIK

Az Impact Box egy olyan etikus ajándékválogatás, amelynek minden terméke – beleértve a csomagolást is – fair trade üzleti modellben készül, és a munkaerőpiacon hátrányosan megkülönböztetett csoportok számára biztosít megélhetést és büszkeséget. „Dobozaink megvásárlásával nemcsak ajándékot adhatunk, hanem értékteremtő munkát is biztosíthatunk mindazoknak, akik a termékeket készítik” – emeli ki Gyöngyvér. „Hiszek abban, hogy minden egyes vásárlásunkkal egy döntést hozunk meg, és ezzel új lehetőségeket, esélyt adunk valakinek – az Impact Boxban vásárlóink személyesen is megismerhetik őket.”

A 2019-ben „szerelemprojektként” indult vállalkozáshoz Gyöngyvér a Dobbantó tréning során sikeresen összeállította üzleti pénzügyi tervét, így 2020 karácsonyán cégük már profi webshop-pal szolgálta ki vásárlóit. „Mivel ezek a foglalkozások hétfőnként zajlottak, megszerettem az addig kevésbé kedvelt hétfőt. Jó érzés volt egy ilyen motivált és lendületes közösséggel indítani a hetet” – mondja Gyöngyvér. Fontosnak tartja kiemelni, hogy mivel mindenki ugyanazon motivációtól hajtva vett részt a Dobbantó programon, egymást erősítve dolgoztak a megoldáson, így nagyon erős kötelék alakult ki közöttük. „A Dobbantót bátran ajánlom minden olyan nőnek, akinek a tudás megszerzése mellett fontos a közösségi támogatás” – hangsúlyozza.

Az ügynökség nagyon büszke a pozitív visszajelzésekre, hiszen ahogy mondják: „A mi sikereink a partnereink sikereit jelentik! Minden egyes eladott dobozban a készítőik és a mi szívünk-lelünk is benne van.”

Az Impact Box csapata jelenleg hazai szervezetekkel foglalkozik, ám a kör egyre bővül: az alapítók folyamatosan kutatják fel az itthon működő szervezeteket: „Terveink szerint évente négy különféle dobozt adunk ki, illetve tervezünk különkiadásokat is. Szeretnénk minél több szervezetet bevonni az Impact Box kiadásokba, hogy ezzel új értékesítési csatornát és fenntartható bevételi forrást teremtsünk.”



**NEKED AJÁNDÉK, NEKIK
EGY ÚJ LEHETŐSÉG!**